

CUPRINS

Capitolul I

FACTORII DE PRODUCȚIE	9
1.1. Conceptele avuție națională și factori de producție.....	9
1.2. Munca – factor cu rol activ și determinant în producție.....	10
1.3. Natura - factor originar de producție.....	12
1.4. Capitalul - factor derivat de producție.....	13
1.5. Piața muncii.....	15
1.6. Salariul.....	18
1.7. Obiectul pieței capitalului: cererea și oferta pe piața capitalului (financiară)	22
1.8. Instituțiile pieței financiare.....	25
1.9. Investiția în active financiare.....	28
1.10. Oferta și cererea de monedă.....	30

Capitolul II

UTILIZAREA FACTORILOR DE PRODUCȚIE.

COSTURILE DE PRODUCȚIE	35
2.1. Combinarea factorilor de producție.....	35
2.2. Costurile de producție.....	37

Capitolul III

PRODUCTIVITATEA	43
3.1. Conceptul și tipologia productivității.....	43
3.2. Creșterea productivității muncii. Efectele și factorii ei.....	44

Capitolul IV

CONCEPTE ȘI METODE MODERNE DE ORGANIZARE

A PRODUCȚIEI INDUSTRIALE	49
4.1. Importanța și necesitatea folosirii unor metode moderne pentru creșterea performanțelor sistemului de organizare a producției.....	49
4.2. Factorii de realizare a excelenței în procesul de organizare a producției întreprinderii.....	50
4.3. Metode performante folosite în organizarea producției.....	51

Capitolul V

CICLUL DE FABRICAȚIE AL PRODUSELOR	59
5.1. Ciclul de producție, noțiune și structura duratei ciclului de producție.....	59
5.2. Determinarea duratei ciclului de producție.....	59
5.3. Sisteme de organizare în timp a execuției operațiilor tehnologice.....	61

Capitolul VI	
CIRCULAȚIA PRODUSELOR PENTRU CONSUMUL INDUSTRIAL ȘI PARTENERIATUL	65
6.1. Localizarea problemelor de logistică.....	68
6.2. Ce urmărește această lucrare.....	69
6.3. Caracterul relativ al unor elemente prezentate.....	72
Capitolul VII	
LOGISTICA APROVIZIONĂRII ȘI DESFACERII	73
7.1. Sfera de cuprindere a aprovizionării și desfacerii.....	73
7.2. Conceptul, conținutul și rolul logisticii aprovizionării și desfacerii.....	89
7.3. Cuprinsul noțiunii și al activităților ce definesc logistica aprovizionării și desfacerii.....	95
Capitolul VIII	
FLUXUL CIRCULAȚIEI PRODUSELOR DESTINATE CONSUMULUI INDUSTRIAL	99
8.1. Etapele-momentele care compun întregul flux de circulație a produselor destinate consumului industrial	99
8.2. Operațiile de desfășurare în timp a etapelor fluxului circulației produselor.....	101
8.3. Scurtarea timpului de realizare-desfășurare a fluxurilor de circulație.....	127
8.4. Partenerii care participă la derularea fluxurilor. Obligații și răspunderi.....	128
8.5. Condiții de franco în comerțul internațional.....	135
Capitolul IX	
TRANSPORTUL MATERIALELOR ȘI PRODUSELOR	145
9.1. Pregătirea expediției materialelor și produselor.....	146
9.2. Pregătirea transportului	156
9.3. Felurile mijloacelor de transport.....	167
9.4. Organizarea activității de transport	174
9.5. Tarifele de transport	187
Capitolul X	
ASPECTE PRIVIND PROGNOZA ȘI DEZVOLTAREA PRODUCȚIEI	193
10.1. Activitatea previzională în condițiile economiei de piață. Piața și mecanismele pieței.....	193
10.2. Organizarea și funcționarea comisariatului general al planului.....	194
10.3. Atribuțiile ministerului economiei, finanțelor și bugetului în domeniul previziunilor pe termen scurt.....	197
10.4. Instrumente cantitative și strategia macroeconomică a planificării.....	200
10.5. Bugetul economic și relația acestuia cu bugetul statului	204
10.6. Întreprinderile publice și relațiile acestora cu statul	205
10.7. Planificarea contractuală și descentralizată pe teritoriu.....	209
10.8. Experiența planificării economice în economia de piață.....	213

Capitolul XI	
METODE ȘI MODELE DE PREVIZIUNE	215
11.1. Scurtă prezentare a problemei	215
11.2. Metode fundamentale de previziune.....	216
11.3. Metode de extrapolare analitică.....	217
11.4. Metode de previziune tehnologică.....	221
11.5. Metode curente, uzuale sau instrumentale utilizate în previziune	229
11.6. Metode economico-matematice.....	234
Bibliografie	251