

CUPRINS

Partea I *MONEDA*

CAPITOLUL I	
CONȚINUTUL ȘI FUNCȚIILE MONEDEI	13
1.1. Conceptul de monedă	13
1.2. Funcțiile monedei	14
1.2.1. Moneda, instrument unic de schimb	15
1.2.2. Funcția de măsurare (etalon) a valorii bunurilor schimbate	15
1.2.3. Funcția monedei de rezervă a valorii	16
1.2.4. Moneda ca instrument de plată	17
1.2.5. Moneda ca mijloc de transfer a valorilor	17
1.2.6. Moneda, bază a creditului	17
1.3. Evoluția monedei	17
1.4. Semnele monetare	18
1.5. Puterea de cumpărare a monedei	19
CAPITOLUL II	
SISTEME MONETARE	23
2.1. Conceptul de sistem monetar. Etalonul monetar	23
2.2. Sisteme monetare	23
2.3. Sisteme monetare în România	26
CAPITOLUL III	
POLITICI MONETARE	29
3.1. Obiectivele politicii monetare	29
3.2. Instrumente ale politicii monetare	31
3.3. Politici monetare în România și în lume	33
CAPITOLUL IV	
MASA MONETARĂ	35
4.1. Conținutul și structura masei monetare	35
4.2. Agregatele monetare	36
CAPITOLUL V	
INFLAȚIA	39
5.1. Conținut	39
5.2. Tipuri de inflație	39
5.3. Factorii ce influențează inflația	41
5.4. Reducerea inflației	42

CAPITOLUL VI	
CIRCULAȚIA MONETARĂ, MODALITĂȚI, FORME ȘI INSTRUMENTE DE PLATĂ	43
6.1. Emisiunea și punerea în circulație a monedei	43
6.2. Convertibilitatea monedei	45
6.3. Modalități și instrumente de plată	46
6.3.1. Plăți în numerar	46
6.3.2. Efectuarea de plăți prin virament	47
6.3.2.1. Ordinul de plată	48
6.3.2.2. Cambia	49
6.3.2.3. Cecul	51
6.3.2.4. Cardurile, instrumente moderne de plată	53
6.3.2.5. Plăți electronice	53
6.3.2.6. Compensarea multilaterală a plăților	54
6.3.2.7. Plăți prin banca la domiciliu	55

Partea a II-a
BĂNCILE ȘI CREDITUL

CAPITOLUL VII	
ORGANIZAREA SECTORULUI BANCAR ROMÂNESC	59
7.1. Rolul băncilor în economia românească	59
7.2. Organizarea sectorului bancar românesc în economia de tranziție	60
7.2.1. Banca în economia de piață	60
7.2.2. Banca Națională a României – bancă centrală și de emisiune	63
7.2.3. Băncile în etapa tranziției la economia de piață	66

CAPITOLUL VIII	
MANAGEMENTUL BANCAR	69
8.1. Băncile, principal finanțator al economiei	69
8.2. Conținutul și necesitatea unui management bancar performant	69
8.2.1. Caracterizare și perspective ale managementului bancar	69
8.2.2. Banca de date, condiție a managementului bancar performant	71
8.3. Diversificarea produselor și serviciilor bancare, obiectiv major al managementului bancar	74
8.4. Comunicarea și funcția financiară în bănci, componente ale managementului bancar	78
8.5. Marketingul și rentabilitatea, obiectiv și scop în managementul bancar	81

CAPITOLUL IX	
CONȚINUTUL STRATEGIEI BANCARE	85
9.1. Conținutul și specificul strategiei bancare	85
9.2. Managementul în bănci în contextul elaborării și aplicării strategiei bancare	88
9.3. Strategia bancară presupune cunoașterea strategiei clienților	89
9.4. Strategia resurselor băncilor, alocarea acestora, programul de împrumut	93
9.5. Marketingul, componenta de bază a strategiei bancare	95
9.6. Publicitatea în strategia bancară	101

CAPITOLUL X	
PLANIFICAREA STRATEGICĂ ÎN BĂNCI	107
10.1. Conținutul planificării strategice bancare	107
10.2. Rolul marketingului bancar în planificarea strategică	113
10.3. Managementul planului strategic	115
CAPITOLUL XI	
PRINCIPALELE OPERAȚIUNI ȘI TEHNICI BANCARE	119
11.1. Operațiuni pasive ale băncilor	119
11.2. Operațiuni active ale băncilor comerciale	121
11.3. Contractele bancare	123
CAPITOLUL XII	
CREDITAREA, PRODUS BANCAR PRINCIPAL	125
12.1. Tehnica formării dobânzii la credite. Calculul dobânzii	125
12.2. Tehnica determinării costului capitalului	127
12.3. Creditarea agenților economici	128
12.4. Tehnica constituirii resurselor de creditare. Programul de credite	131
CAPITOLUL XIII	
CREDITAREA PE TERMEN SCURT	133
13.1. Acordarea creditelor pe termen scurt	133
13.2. Documentația de credite	135
13.3. Rambursarea creditelor pe termen scurt	136
CAPITOLUL XIV	
CREDITAREA BANCARĂ PE TERMEN LUNG ȘI MEDIU	139
14.1. Conținutul creditului bancar pe termen lung și mediu	139
14.2. Aprobarea și acordarea creditelor pe termen lung și mediu	140
14.3. Documentația de credite	141
14.4. Evaluarea creditelor	143
14.5. Studiul de fezabilitate, document de bază al aprobării creditelor	145
14.6. Rambursarea creditelor pe termen lung și mediu	147
14.7. Credite externe acordate pentru investiții	147
14.7.1. Conținutul și sfera creditelor externe	147
14.7.2. Etape în derularea creditelor externe	148
14.7.3. Modul de întocmire a dosarului de credit	148
14.7.4. Creditarea proiectelor din surse BIRD	150
14.7.5. Programul realizării proiectului de investiții	151
14.8. Creditarea persoanelor fizice	152
CAPITOLUL XV	
GARANȚIA CREDITELOR BANCARE	155
15.1. Evaluarea riscului în activitatea de creditare	155
15.2. Determinarea formelor de garanție a creditelor	158
15.3. Garanții reale	159
15.4. Garanții personale	160
15.5. Alte garanții	161
15.6. Asigurarea activelor împrumutaților constituie garanție a creditelor	161

CAPITOLUL XVI	
GESTIONAREA ȘI CONTROLUL CREDITELOR BANCARE	163
16.1. Gestionarea creditelor	163
16.2. Controlul creditelor bancare	164
16.2.1. Controlul bancar al creditelor pe termen scurt	164
16.2.2. Controlul creditelor pe termen lung și mediu	165
16.2.3. Controlul efectuat de bănci la admiterea la finanțare a obiectivelor de investiții	166
CAPITOLUL XVII	
ALTE PRODUSE, OPERAȚIUNI ȘI TEHNICI BANCARE	167
17.1. Carnetele de economii	167
17.1.1. Carnetele de economii	167
17.1.2. Depunerea și restituirea economiilor	168
17.1.3. Dobânzile	169
17.1.4. Carnetele de economii la vedere	170
17.1.5. Carnetele de economii la termen	172
17.1.6. Carnetele de economii pentru investiții	173
17.2. Necesitatea perfecționării asigurării depozitelor bancare	173
17.3. Asigurările bancare	177
17.4. Dezvoltarea serviciilor de retail banking	178
17.5. Conturile bancare	178
17.6. Recuperarea activelor în curs de realizare	178
17.7. Produse bancare derivate	179
CAPITOLUL XVIII	
PRODUSE BANCARE MODERNE	181
18.1. Factoring-ul	181
18.1.1. Conținutul și avantajele factoringului	181
18.1.2. Selecția clienților în factoring	187
18.1.3. Controlul clienților în factoring	188
18.2. Scrisoarea de garanție bancară	189
18.3. Avalizarea titlurilor de credit	189
18.4. Scontarea	190
18.5. Forfetarea – produs bancar modern	191
18.6. Cardul – instrument modern de plată	193
18.7. Creditele direcționate	193
CAPITOLUL XIX	
RISCUL BANCAR DE CREDITARE ȘI UNELE PARTICULARITĂȚI SECTORIALE	195
19.1. Conținutul riscului bancar	195
19.2. Manifestări concrete	196
19.3. Leasingul și factoringul – alternative la creditare și factori de reducere a riscului bancar	198
DICȚIONAR DE TERMENI	201
BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ	211