

|| CUPRINS

CAPITOLUL I.

FUNCȚII ȘI CARACTERISTICI

ALE PRESEI ROMÂNEȘTI CONTEMPORANE.....	9
I.1. Funcții; paradoxuri mediatice.....	11
I.2. Caracteristici; violența în presă.....	32
I.3. Paradigme ale comunicării de masă din perspectivă diacronică.....	47
I.4. Cultura media ca fenomen social.....	61

CAPITOLUL II.

COMUNICAREA POLITICĂ ÎN SPAȚIUL MEDIATIC.....

II.1. Comunicarea politică – specific și dimensiuni.....	65
II.2. Spațiul public – loc de manifestare a acțiunii politice.....	72
II.3. Rolul mass-media și impactul asupra partidelor politice...	81
II.4. Funcțiile mass-media în sistemul politic.....	98
II.4.1. Supravegherea.....	99
II.4.2. Interpretarea.....	101
II.4.3. Socializarea.....	102
II.4.4. Manipularea.....	105

Comunicarea politică în spațiul mediatic - analiza unei campanii electorale

II.5. Efecte ale comunicării politice în spațiul mediatic actual.....	106
II.6. Modalități de adaptare a limbajului politic cerințelor comunicării de masă.....	115

CAPITOLUL III.

MEDIATIZAREA VIETII POLITICE

ÎN CONDIȚII DE CAMPANIE ELECTORALĂ.....	119
III.1. Contextul național al alegerilor locale în 2004.....	132
III.2. Analiza scenei politice și mediatice constănțene.....	136
III.3. Analiza comparativă a cotidieneleor „Cuget Liber” și „Telegraf”.....	141
III.4. Analiza strategiilor comunicaționale manipulative.....	168
III.4.1. Strategii de comunicare manipulative identificate în campania electorală a primarului Radu Mazăre.....	173
BIBLIOGRAFIE.....	203