

CUPRINS

| | |
|--------------|----|
| PREFAȚĂ..... | 13 |
|--------------|----|

A. ELEMENTE DE BAZĂ ÎN STUDIUL MANAGEMENTULUI

CAPITOLUL 1

| | |
|--|-----------|
| ȘTIINȚA MANAGEMENTULUI..... | 15 |
| 1.1. Managementul – etimologie..... | 15 |
| 1.2. Subiectul managementului: managerii..... | 16 |
| 1.3. Ierarhia managerială..... | 17 |
| 1.4. Relația management – manageri..... | 18 |
| 1.5. Obiectul managementului: organizația..... | 19 |
| 1.6. Managementul ca proces..... | 19 |
| 1.7. Managementul ca știință și artă..... | 21 |
| 1.8. Reprezentarea schematică a managementului..... | 21 |
| 1.9. Evoluția conceptului de management..... | 23 |
| 1.9.1. Școala clasică. Promotori..... | 23 |
| 1.9.2. Principiile conducerii formulate de Henry Fayol..... | 24 |

CAPITOLUL 2

FUNDAMENTELE TEORETICE

| | |
|---|----|
| ALE MANAGEMENTULUI | 28 |
| 2.1. Procesul de management (de conducere)..... | 28 |
| 2.2. Schema procesului de conducere..... | 29 |
| 2.3. Funcțiile managementului..... | 29 |
| 2.3.1. Caracteristici..... | 29 |
| 2.3.2. Previziunea..... | 30 |
| 2.3.3. Organizarea..... | 32 |
| 2.3.4. Coordonarea..... | 34 |
| 2.3.5. Antrenarea..... | 37 |
| 2.3.6. Control - evaluarea..... | 39 |

CAPITOLUL 3

RELAȚII ȘI PRINCIPII DE MANAGEMENT..... 42

| | |
|--|----|
| 3.1. Relații de management..... | 42 |
| 3.1.1. Definiție..... | 42 |
| 3.1.2. Factorii care condiționează relațiile de management..... | 42 |
| 3.1.3. Schema relațiilor de management..... | 44 |
| 3.2. Principii de management..... | 45 |
| 3.2.1. Definiții. Ghid al principiilor de management..... | 45 |
| 3.2.2. Principii ale activității economico-sociale.... | 46 |
| 3.2.3. Principii ale eficienței economico-sociale..... | 48 |
| 3.2.4. Principii rezultate din perspectiva sistemică.. | 49 |
| 3.3. Caracteristicile și orientările managementului modern..... | 50 |

CAPITOLUL 4

| | |
|--|----|
| SISTEMUL DE MANAGEMENT | 52 |
| 4.1. Definiții. Componente..... | 52 |
| 4.2. Schema sistemului de management..... | 53 |
| 4.3. Subsistemul organizatoric..... | 53 |
| 4.4. Subsistemul informațional..... | 54 |
| 4.5. Subsistemul decizional..... | 55 |
| 4.6. Subsistemul metode și tehnici de conducere..... | 55 |

CAPITOLUL 5

MANAGERUL

| | |
|---|----|
| CA SUBIECT AL MANAGEMENTULUI | 58 |
| 5.1. Managerul ca profesie..... | 58 |
| 5.2. Calitățile managerilor..... | 62 |
| 5.3. „Lista lui Dixon“ – lista greșelilor manageriale..... | 64 |
| 5.4. Aptitudinile unui manager..... | 64 |
| 5.5. Personalitatea managerilor..... | 66 |
| 5.6. Puterea managerilor..... | 67 |
| 5.7. Stilul de management..... | 69 |
| 5.8. Reguli pentru îmbunătățirea stilului de conducere al managerilor..... | 71 |
| 5.9. Tipuri de manageri..... | 72 |
| 5.10. Antreprenorul și spiritul antreprenorial..... | 74 |
| 5.11. Managerii ca actori ai conducerii..... | 75 |

B. MANAGEMENTUL INSTITUȚIILOR DE PRESĂ

CAPITOLUL 6

MANAGEMENTUL INSTITUȚIILOR

| | |
|---|----|
| DE PRESĂ SCRISĂ | 77 |
| 6.1. Instituția de presă scrisă. Abordări teoretice..... | 77 |
| 6.2. Presa scrisă. Clasificare..... | 78 |
| 6.3. Redacția. Organizare..... | 79 |
| 6.4. Instituția de presă scrisă. Ierarhia managerială..... | 80 |
| 6.4.1. Redactorul șef..... | 81 |
| 6.4.2. Editorii..... | 83 |
| 6.5. Produsul mediatic..... | 85 |
| 6.6. Publicul..... | 85 |
| 6.7. Zece reguli utile pentru managerii de presă..... | 87 |
| 6.8. Strategii ale managementului în presa scrisă..... | 88 |
| 6.9. Schema strategiei unei instituții media culturale..... | 90 |

CAPITOLUL 7

MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

| | |
|---|-----|
| ÎN PRESA SCRISĂ | 93 |
| 7.1. Abordări teoretice..... | 93 |
| 7.2. Etapele managementului resurselor umane..... | 94 |
| 7.3. Motivația și participarea angajaților..... | 95 |
| 7.3.1. Teoria motivației a lui Abraham Maslow..... | 97 |
| 7.3.2. Motivațiile economice și profesionale. Teoria „X” a lui Douglas McGregor..... | 98 |
| 7.3.3. Motivațiile sociale..... | 100 |

| | |
|---|-----|
| 7.3.4. Motivațiile de autorealizare. Teoria „Y” a lui Douglas McGregor..... | 100 |
| 7.3.5. Motivațiile complexe..... | 102 |
| 7.3.6. Motivațiile de mobilizare, implicare. Teoria „Z” a lui William Ouchi..... | 103 |

CAPITOLUL 8

MANAGEMENTUL

| | |
|---|------------|
| ÎN MEDIA ELECTRONICE..... | 105 |
| 8.1. Abordări generale..... | 105 |
| 8.2. Posturile de radio și televiziune. Clasificare..... | 106 |
| 8.3. Posturile de radio și televiziune – modelul serviciului public..... | 108 |
| 8.4. Strategii manageriale în media electronice..... | 110 |
| 8.4.1. Managementul prin Obiective (MBO)..... | 110 |
| 8.4.2. Managementul prin persuasiune (leadership)..... | 111 |
| 8.4.3. Managementul de sistem..... | 112 |
| 8.4.4. Managementul prin calitate (Total Quality Management – TQM)..... | 113 |

CAPITOLUL 9

FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI

| | |
|--|------------|
| ÎN MEDIA ELECTRONICE..... | 114 |
| 9.1. Planificarea..... | 114 |
| 9.2. Organizarea..... | 115 |
| 9.3. Organizarea unui post TV de dimensiuni reduse..... | 119 |
| 9.4. Organizarea unui post de radio de dimensiuni reduse..... | 120 |

| | |
|---|-----|
| 9.5. Conducerea..... | 121 |
| 9.6. Controlul..... | 123 |
| 9.7. Factorii care influențează managementul în media electronice..... | 123 |

CAPITOLUL 10

ELEMENTE DE MANAGEMENT FINANCIAR ȘI RESURSE UMANE ÎN MEDIA ELECTRONICE..

| | |
|--|-----|
| 10.1. Bugetul..... | 126 |
| 10.2. Performanța financiară – direcții de acțiune..... | 128 |
| 10.3. Elemente de management al resurselor umane..... | 130 |
| 10.4. Recrutarea, selecția, instruirea și evaluarea personalului..... | 132 |

CAPITOLUL 11

MANAGERII - ATRIBUȚII.

PRODUSUL MEDIATIC ȘI PUBLICUL ÎN MEDIA ELECTRONICE.....

| | |
|---|-----|
| 11.1 Ierarhia managerială în media electronice..... | 134 |
| 11.2 Directorul de programe și colaboratorii..... | 135 |
| 11.3. Redactorul șef..... | 136 |
| 11.4. Șeful compartimentului producție..... | 137 |
| 11.5. Șeful compartimentului de relații publice..... | 138 |
| 11.6. Calitățile unui manager în media electronice..... | 140 |
| 11.7. Produsul mediatic..... | 142 |
| 11.8. Publicul..... | 142 |
| 11.9. Zece recomandări pentru moderatori..... | 144 |

CAPITOLUL 12

PROBLEME ALE MANAGEMENTULUI DE PRESĂ

| | |
|---|---------|
| ÎN ROMÂNIA | 148 |
| 12.1. Instituția mass-media - privire generală..... | 148 |
| 12.1.1. Presa scrisă..... | 148 |
| 12.1.2. Presa audiovizuală..... | 150 |
| 12.2. Presa și democrația politică..... | 151 |
| 12.3. Strategii de management – performanțe..... | 153 |
| 12.4. Concluzii..... | 155 |
| BIBLIOGRAFIE..... | 157 |