

CUPRINS

Capitolul I: Aspecte introductive	5
<i>I.1. Comunicarea prin limbaj</i>	5
<i>I.2. Informație – comunicare – difuzare</i>	7
<i>I.3. Elementele comunicării</i>	8
<i>I.4. Mesajul jurnalistic</i>	8
Capitolul II: Denotare / conotare și nivele de limbă	10
<i>II.1. Sensul denotat /vs/ sensul conotat al cuvintelor</i>	10
<i>II.2. Nivele de limbă</i>	11
<i>II.3. Caracteristicile limbajului jurnalistic</i>	13
Capitolul III: Lexicul jurnalistic	16
<i>III.1. Considerații generale</i>	16
<i>III.2. Lexicul jurnalistic în contextul lexicului general</i>	17
<i>III.2.1. Marcatorii transfrastici</i>	18
<i>III.3. Dinamica limbajului jurnalistic</i>	20
Capitolul IV: Sintaxa limbajului jurnalistic	22
<i>IV.1. Tipuri de frază</i>	22
Capitolul V: Limbă / situație / punctuație în jurnalism	26
<i>V.1. Relația limbaj – situație de comunicare</i>	26
<i>V.2. Rolul punctuației</i>	26
<i>V.3. Fenomenul acordului în limbajul de presă</i>	30
<i>V.3.1. Acordul predicatului</i>	31
<i>V.3.2. Acordul grupului nominal</i>	33
Capitolul VI: Funcțiile limbajului jurnalistic	36
<i>VI.1. Funcții lingvistice și tipologie de texte jurnalistice</i>	36
<i>VI.2. Tipuri de mesaje în presa scrisă</i>	38
Capitolul VII: Caracteristicile textului jurnalistic	47
<i>VII.1. Structura textului jurnalistic</i>	47
<i>VII.2. Coerența</i>	49
<i>VII.3. Coeziunea</i>	50
<i>VII.4. Intenționalitatea</i>	50
<i>VII.5. Acceptabilitatea</i>	51
<i>VII.6. Informativitatea</i>	51
<i>VII.7. Intertextualitatea</i>	52
Capitolul VIII: Expresivitate și stil jurnalistic	54
Capitolul IX: Scurte considerații de final	56
Bibliografie	57