

CUPRINS

Capitolul I: O scurtă „preistorie”a jurnalismului	7
1. O invenție capitală: hârtia.....	8
Capitolul II: Epoca Renașterii - turnantă definitorie în vehicularea informației	9
1. Apariția tiparului.....	9
2. Foile volante manuscrise.....	9
3. Foile volante tipărite.....	10
4. Apariția primelor periodice.....	11
5. Crearea sistemului poștal.....	12
6. Primele gazete tipărite.....	13
Capitolul III: Presa în timpul Vechiului Regim (1631-1789)	15
1. Însemnătatea lui Théophraste Renaudot și a gazetei sale.....	15
1.1. Personalitatea lui Théophraste Renaudot.....	15
1.2. <i>La Gazette</i> - primul jurnal tipărit.....	16
2. Instaurarea Cenzurii.....	18
3. Anunțurile de presă.....	18
4. Poșta în serviciul difuzării presei.....	20
5. Apariția jurnalismului de opinie și comentariu.....	22
5.1. <i>Journal des Savants</i>	22
5.2. <i>Mercure galant/Mercure de France</i>	23
5.3. <i>Alte periodice specializate sau literare</i>	24
6. Primele cotidiene franceze.....	26
7. Presa politică în Vechiul Regim.....	26
8. Implicații sociale ale presei în timpul Vechiului Regim (1631-1789).....	28
8.1. <i>Gazetier</i> /vs/ <i>journaliste</i>	28
8.2. <i>Lectura presei</i>	29
Capitolul IV: Presa din timpul Revoluției, Consulatului și Imperiului: 1789-1815	31
1. Lupta pentru o presă liberă.....	31
2. Libertatea presei în timpul Terorii (1792-1794).....	36
3. Originalitatea presei franceze din timpul Revoluției (1789-1799).....	37
4. Așervirea presei în timpul Consulatului și al Imperiului (1800-1815).....	41

Capitolul V: Secolul de glorie al presei franceze (1815-1914)	45
1. Trăsăturile generale și factorii care au determinat evoluția presei.....	45
2. Agenția de presă <i>Havas</i>	48
3. Piața informației și a publicității.....	48
3.1. <i>Publicitatea: soluția problemelor financiare</i>	49
3.1.1. <i>Personalitatea lui Emile Girardin</i>	50
3.2. <i>Anunțurile și publicitatea în jurnale</i>	51
4. Evoluția diversificării presei.....	53
4.1. <i>Conținutul și forma presei cotidiene</i>	53
4.2. <i>„Marea” și „mica” presă în timpul Restaurației (1814-1830)</i> <i>și al Celui de-al doilea Imperiu (1852-1870)</i>	56
4.3. <i>Jurnalele ilustrate</i>	58
4.4. <i>Presa specializată</i>	60
5. Epoca de aur a presei franceze (1870-1914)	61
5.1. <i>Caracteristicile avântului presei franceze</i>	61
5.2. <i>Profesionalizarea jurnaliștilor</i>	64
5.2.1. <i>Învățarea meseriei de jurnalist</i>	67
Capitolul VI: Presa secolului XX	69
1. Presa în timpul primului război mondial (1914-1918).....	69
1.1. <i>Informația militară și cenzura</i>	70
1.2. <i>Viața jurnalelor franceze în timpul războiului</i>	71
2. Perioada dintre cele două războaie mondiale (1919-1939).....	72
2.1. <i>Lipsa de rentabilitate a întreprinderilor de presă</i>	75
2.2. <i>Schimbările introduse de jurnalul Paris-Soir</i>	76
2.3. <i>Apariția săptămânalelor politice și literare</i>	77
3. Presa în timpul celui de-al doilea război mondial.....	78
3.1. <i>Informația în perioada „drôle de guerre” (1939-1940)</i>	79
3.1.1. <i>Mitul Radio-Stuttgart</i>	80
3.2. <i>Presa din Nordul Franței</i>	82
3.3. <i>Presa din Sudul Franței</i>	84
3.4. <i>Rezistența franceză și presa clandestină</i>	85
Capitolul VII: Presa după al doilea război mondial	89
Bibliografie	93